



POLÍTICA DE COOKIES

CiudadDerma

Todo para tu piel en un solo lugar.

Transparencia, control y preferencias sobre tecnologías de seguimiento.

Versión 1.0 | Agosto 2026

Documento institucional, legal, operativo y de publicación web

Jerarquía de contenido para publicación web

Este documento está estructurado para trasladarse a ciudadderma.mx manteniendo una jerarquía clara y consistente con el resto de las políticas de CiudadDerma.

- H1: Política de Cookies.
- H2: secciones numeradas de la política.
- H3: categorías de cookies, proveedores o procedimientos específicos.
- Texto: explicación operativa, legal y técnica.
- Anexos: textos listos para banner, centro de preferencias y checklist de implementación.

Resumen de cookies

Categoría	Finalidad principal	Estado recomendado	Ejemplos de tecnologías
Necesarias	Carrito, sesión, seguridad, autenticación y operación básica.	Siempre activas	WordPress, WooCommerce, seguridad, sesión
Preferencias	Recordar elecciones y funciones no esenciales.	Opcionales	Preferencias del sitio e integraciones funcionales
Analítica	Medir uso, rendimiento y comportamiento agregado.	Desactivadas hasta elección	Google Analytics 4, Microsoft Clarity
Marketing	Medición publicitaria, atribución, audiencias y remarketing.	Desactivadas hasta elección	Google Ads, Meta Pixel, TikTok Pixel

Regla de privacidad de CiudadDerma: las cookies y tecnologías estrictamente necesarias pueden operar por motivos técnicos. Las categorías opcionales deberán poder aceptarse, rechazarse o configurarse mediante el banner y el centro de preferencias antes de activar su uso cuando corresponda.

1. Objeto de esta Política de Cookies

Esta Política de Cookies explica qué son las cookies y tecnologías similares, para qué pueden utilizarse en ciudadderma.mx, qué categorías maneja CiudadDerma, qué terceros pueden intervenir y cómo puedes aceptar, rechazar o modificar tus preferencias.

Forma parte del ecosistema de privacidad de CiudadDerma y debe leerse conjuntamente con el Aviso de Privacidad Integral y Protección de Datos Personales.

2. Responsable y datos de contacto

FOTODERMEX S de RL de CV, comercialmente identificada como CiudadDerma, con RFC FOT1505119R1, es responsable de las decisiones sobre el tratamiento de datos personales realizado directamente por CiudadDerma.

- Sitio oficial: <https://ciudadderma.mx>
- Correo de privacidad: privacidad@ciudadderma.mx
- Correo de atención: ayuda@ciudadderma.mx
- Teléfono, SMS y WhatsApp: 55 3983 0191
- Domicilio: Plinio 112, Polanco, Polanco II Secc., Miguel Hidalgo, C.P. 11560, Ciudad de México, CDMX.

3. ¿Qué son las cookies?

Las cookies son pequeños archivos o identificadores que un sitio web o una tecnología asociada puede almacenar o leer en el navegador o dispositivo del usuario. Pueden ayudar a mantener una sesión, conservar el carrito, recordar preferencias, medir el uso del sitio o relacionar interacciones con campañas publicitarias.

Además de cookies pueden utilizarse tecnologías similares, como píxeles, etiquetas, almacenamiento local, identificadores de sesión y mecanismos equivalentes. En esta política utilizamos la expresión “cookies” de forma amplia para referirnos también a esas tecnologías cuando cumplen funciones semejantes.

4. Marco de transparencia aplicado por CiudadDerma

Cuando un sitio utiliza tecnologías que permiten recabar datos personales de forma automática al momento en que el usuario hace contacto con el sitio, el marco mexicano de privacidad contempla informar de manera visible sobre su uso y proporcionar información sobre la forma de deshabilitarlas, salvo aquellas necesarias por motivos técnicos.

Por ello, CiudadDerma implementará un banner y un centro de preferencias que permitan distinguir entre tecnologías necesarias y opcionales. La configuración técnica del sitio deberá respetar la elección del usuario.

5. Cookies estrictamente necesarias

Son aquellas indispensables para que el sitio pueda prestar funciones básicas solicitadas por el usuario o mantener la seguridad y continuidad de la operación.

Pueden utilizarse para

- mantener el carrito de compra;
- recordar el estado de una sesión;
- procesar el checkout;
- permitir el inicio de sesión y administración de cuenta;
- prevenir abuso, fraude o accesos no autorizados;
- mantener preferencias técnicas esenciales;
- gestionar seguridad, balanceo o funcionamiento básico;
- recordar temporalmente la elección de consentimiento de cookies.

Estas tecnologías podrán permanecer activas cuando resulten necesarias por motivos técnicos. Si se deshabilitan directamente desde el navegador, algunas funciones esenciales de la tienda pueden dejar de operar correctamente.

6. Cookies de preferencias y funcionalidad

Permiten recordar elecciones que mejoran la experiencia, pero que no siempre son indispensables para completar una compra.

- preferencias de visualización;
- configuraciones funcionales;
- integraciones que recuerdan una elección del usuario;
- funciones personalizadas no indispensables.

Cuando estas tecnologías no sean estrictamente necesarias, deberán tratarse como opcionales dentro del centro de preferencias.

7. Cookies de analítica y rendimiento

Se utilizan para comprender cómo se usa ciudadderma.mx, medir rendimiento, detectar áreas de mejora y generar estadísticas sobre navegación e interacción.

CiudadDerma utiliza o podrá utilizar herramientas como Google Analytics 4 y Microsoft Clarity. La información que generen puede incluir eventos de navegación, páginas consultadas, interacciones, características técnicas del dispositivo y datos asociados con sesiones o identificadores digitales.

Estas tecnologías deberán mantenerse desactivadas hasta que el usuario las acepte cuando la configuración aplicable requiera consentimiento o elección previa.

8. Cookies de publicidad y marketing

Se utilizan para medir campañas, atribuir conversiones, crear o excluir audiencias, limitar repeticiones publicitarias y mostrar anuncios de CiudadDerma relacionados con los intereses o interacciones del usuario.

CiudadDerma utiliza o podrá utilizar:

- Google Ads;
- Meta Pixel y tecnologías de Meta;

- TikTok Pixel;
- otras funciones publicitarias configuradas mediante Google Tag Manager;
- herramientas equivalentes que se incorporen posteriormente y se informen en el centro de preferencias.

Estas tecnologías no son necesarias para realizar una compra y deberán poder rechazarse sin impedir el acceso general a la tienda.

9. Google Tag Manager

Google Tag Manager puede utilizarse como sistema de gestión de etiquetas. Su función principal es administrar la ejecución de otras tecnologías o scripts configurados en el sitio.

La existencia de Google Tag Manager no significa por sí sola que exista una categoría específica de cookie. Lo relevante para las preferencias del usuario son las etiquetas y herramientas que se activen a través de él. Por ello, la configuración deberá impedir que etiquetas opcionales se disparen antes de la elección correspondiente.

10. WordPress y WooCommerce

CiudadDerma utiliza WordPress y WooCommerce como parte de su infraestructura de comercio electrónico. Estas plataformas pueden utilizar cookies o identificadores técnicos para mantener funciones como:

- carrito;
- sesión;
- checkout;
- cuenta de usuario;
- inicio de sesión;
- preferencias técnicas;
- seguridad y operación de la tienda.

Las cookies que resulten estrictamente necesarias para estas funciones podrán permanecer activas. Otras integraciones añadidas mediante plugins deberán clasificarse de acuerdo con su finalidad real.

11. Google Analytics 4

Google Analytics 4 puede utilizarse para obtener métricas sobre uso del sitio, páginas consultadas, eventos, rendimiento, fuentes de tráfico y conversiones. Su activación deberá respetar la categoría de analítica definida en el centro de preferencias.

CiudadDerma procurará configurar las herramientas de medición de forma compatible con los principios de minimización, finalidad y proporcionalidad descritos en su Aviso de Privacidad Integral.

12. Google Ads

Google Ads puede utilizar tecnologías para atribuir conversiones, medir el rendimiento de campañas, generar audiencias y realizar remarketing relacionado con CiudadDerma.

Estas funciones se clasificarán como marketing o publicidad y deberán poder rechazarse mediante el centro de preferencias.

13. Meta Pixel

Las tecnologías de Meta pueden permitir medir visitas y conversiones, crear audiencias publicitarias y optimizar campañas de CiudadDerma en servicios de Meta.

Estas funciones se clasificarán como marketing o publicidad y no deberán activarse como condición para realizar una compra en CiudadDerma.

14. TikTok Pixel

TikTok Pixel puede utilizarse para medir resultados publicitarios, atribuir conversiones y crear audiencias relacionadas con campañas de CiudadDerma.

Estas funciones se clasificarán como marketing o publicidad y estarán sujetas a las preferencias del usuario.

15. Microsoft Clarity

Microsoft Clarity puede utilizarse para analizar la experiencia de navegación mediante métricas de interacción, mapas de comportamiento y reproducción técnica de sesiones, de acuerdo con la configuración implementada.

CiudadDerma deberá evitar que campos sensibles, contraseñas, información de pago, recetas u otra información que no resulte necesaria sea deliberadamente utilizada para análisis de comportamiento. Clarity se clasificará como herramienta de analítica y deberá respetar la elección del usuario.

16. Pasarelas de pago

Cuando el usuario selecciona Mercado Pago, PayPal o Kueski Pay, estos proveedores pueden utilizar sus propias cookies o tecnologías al operar formularios, redirecciones, validaciones, prevención de fraude o sesiones dentro de sus dominios o integraciones.

Las tecnologías que operen directamente en sitios o servicios controlados por dichos proveedores se sujetarán además a sus propios avisos y políticas de privacidad.

CiudadDerma no controla de forma absoluta las cookies que un proveedor establezca una vez que el usuario abandona ciudadderma.mx y accede al entorno propio de dicho proveedor.

17. Email marketing y automatización

CiudadDerma podrá utilizar proveedores especializados como Mailchimp u Omnisend para newsletters, automatización comercial y medición de campañas de email, una vez que se defina el proveedor operativo correspondiente.

Si una integración de email marketing coloca cookies, píxeles o tecnologías de seguimiento dentro de ciudadderma.mx, deberá incorporarse a la categoría correspondiente y al inventario visible del centro de preferencias antes de utilizarse.

18. Banner de cookies

Al ingresar al sitio, el usuario deberá encontrar una comunicación visible que explique de forma sencilla que CiudadDerma utiliza cookies necesarias y, de manera opcional, tecnologías de analítica, funcionalidad y marketing.

El banner deberá ofrecer opciones claras para:

- Aceptar todas las cookies opcionales.
- Rechazar las cookies opcionales.
- Configurar preferencias por categoría.
- Acceder a esta Política de Cookies.

Rechazar las cookies opcionales no deberá impedir realizar una compra ni acceder al contenido ordinario de CiudadDerma, salvo que una función concreta dependa técnicamente de una tecnología que el usuario haya desactivado.

19. Centro de preferencias

CiudadDerma deberá mantener disponible un enlace permanente, preferentemente en el footer, identificado como "Preferencias de cookies" o equivalente.

Desde ese centro el usuario podrá revisar y modificar sus decisiones en cualquier momento.

Categorías sugeridas

- Necesarias - siempre activas cuando sean técnicamente indispensables.
- Preferencias - opcionales cuando no sean necesarias.
- Analítica - opcional.
- Marketing y publicidad - opcional.

20. Retirar o modificar el consentimiento

La elección inicial no es definitiva. El usuario podrá cambiar de opinión y retirar o modificar su autorización para las categorías opcionales desde el centro de preferencias.

La nueva configuración deberá aplicarse hacia adelante. La revocación no convierte automáticamente en ilícito un tratamiento que se hubiera realizado válidamente antes de la modificación de preferencias.

21. Configuración del navegador

Adicionalmente, los navegadores permiten bloquear, eliminar o limitar cookies desde sus propias opciones de privacidad.

La ubicación y nombre de estas funciones dependen del navegador y de su versión. El usuario puede consultar la ayuda oficial de su navegador para administrar cookies, almacenamiento y rastreo.

Si se bloquean todas las cookies, incluidas las necesarias, algunas funciones de cuenta, carrito o checkout podrían dejar de funcionar.

22. Duración de las cookies

Las cookies pueden ser de sesión, cuando desaparecen al finalizar una sesión o cerrar el navegador, o persistentes, cuando permanecen durante un periodo determinado.

La duración concreta puede variar según la tecnología, la configuración y las actualizaciones del proveedor. Por esa razón, CiudadDerma mantendrá el inventario técnico actualizado mediante su gestor de consentimiento o mecanismo equivalente, en lugar de fijar en esta política una lista estática que pueda volverse obsoleta.

23. Inventario vigente de cookies

La lista específica de cookies y tecnologías efectivamente detectadas en ciudadderma.mx deberá mantenerse disponible dentro del centro de preferencias o de un inventario técnico accesible desde esta página.

Ese inventario deberá indicar, cuando técnicamente sea posible:

- nombre de la cookie o identificador;
- proveedor;
- categoría;
- finalidad;
- duración aproximada;
- si es propia o de tercero.

Si una integración se elimina o se incorpora una nueva herramienta, el inventario técnico deberá actualizarse para reflejar la configuración real del sitio.

24. Cookies propias y de terceros

Las cookies propias son establecidas desde infraestructura o dominios controlados por CiudadDerma. Las cookies de terceros son operadas por proveedores distintos que intervienen en funciones tecnológicas, analíticas, publicitarias o de pago.

Que una tecnología sea de tercero no significa que pueda utilizarse sin límites. CiudadDerma deberá configurar sus integraciones y contratos de acuerdo con las finalidades informadas, el Aviso de Privacidad y las preferencias del usuario.

25. Tratamientos internacionales

Algunos proveedores de analítica, publicidad, pagos o servicios tecnológicos pueden operar infraestructura en distintos países. En consecuencia, determinados identificadores o datos derivados del uso de cookies pueden ser procesados fuera de México.

Los tratamientos y transferencias de datos personales que resulten aplicables se regulan adicionalmente por el Aviso de Privacidad Integral de CiudadDerma.

26. Datos que no deben capturarse deliberadamente para publicidad

CiudadDerma no utilizará deliberadamente cookies publicitarias para extraer o incorporar en audiencias información contenida en:

- recetas médicas;
- datos de salud;
- contraseñas;
- CVV, NIP, tokens o credenciales bancarias;
- fotografías de identificaciones oficiales;
- contenido de reclamaciones que revele información sensible no necesaria para publicidad.

La configuración técnica deberá evitar, en la medida razonable, que parámetros o campos sensibles se envíen a plataformas de analítica o publicidad.

27. Relación con el Aviso de Privacidad

Cuando la información generada mediante cookies pueda vincularse directa o indirectamente con una persona identificada o identificable, su tratamiento se encuentra sujeto al Aviso de Privacidad Integral de CiudadDerma y a la legislación aplicable en materia de protección de datos personales.

Para conocer finalidades, transferencias, medidas de seguridad, derechos ARCO, revocación y limitación del uso de datos, consulta el Aviso de Privacidad Integral en ciudadderma.mx.

28. Derechos y contacto de privacidad

Para solicitudes relacionadas con datos personales, derechos ARCO, revocación del consentimiento o limitación de uso, el canal especializado es:

privacidad@ciudadderma.mx

Las preferencias estrictamente relacionadas con cookies deberán gestionarse de forma inmediata mediante el centro de preferencias disponible en el sitio, sin necesidad de presentar una solicitud ARCO.

29. Cambios a esta Política de Cookies

CiudadDerma podrá actualizar esta política por cambios legales, regulatorios, técnicos, comerciales o por incorporación o eliminación de proveedores.

La versión vigente deberá mantenerse publicada en ciudadderma.mx e indicar su fecha de actualización. Cuando una modificación implique nuevos tratamientos que requieran una elección adicional, el sitio deberá solicitar nuevamente la preferencia correspondiente cuando proceda.

30. Fecha de actualización

Última actualización: agosto de 2026.

Versión: 1.0.

Anexo A. Texto recomendado para el banner de cookies

Este texto está diseñado para ser breve, claro y utilizable directamente en el sitio.

Tu privacidad importa

Usamos cookies necesarias para que CiudadDerma funcione correctamente. Con tu elección, también podemos utilizar cookies de analítica y marketing para medir el uso del sitio y mejorar nuestras campañas. Puedes aceptar todas, rechazar las opcionales o configurar tus preferencias.

Botones recomendados: [Aceptar todas](#) | [Rechazar opcionales](#) | [Configurar](#)

Enlace: [Política de Cookies](#)

Anexo B. Centro de preferencias recomendado

Cookies necesarias

Siempre activas cuando sean técnicamente indispensables para carrito, sesión, checkout, cuenta y seguridad.

Preferencias

Permiten recordar funciones o elecciones no indispensables. El usuario puede activarlas o desactivarlas.

Analítica

Permite a CiudadDerma entender el uso del sitio y mejorar su rendimiento mediante herramientas como Google Analytics 4 y Microsoft Clarity.

Marketing y publicidad

Permite medir campañas, atribuir conversiones y mostrar publicidad de CiudadDerma mediante herramientas como Google Ads, Meta Pixel y TikTok Pixel.

Botón recomendado: [Guardar preferencias](#).

Anexo C. Texto breve para formularios o widgets

Este sitio utiliza cookies necesarias y, con tu elección, tecnologías opcionales de analítica y marketing. Puedes modificar tus preferencias en cualquier momento desde "Preferencias de cookies". Consulta nuestra [Política de Cookies](#) y [Aviso de Privacidad](#).

Anexo D. Checklist de implementación técnica

Este anexo es operativo para el equipo de CiudadDerma y no necesita publicarse íntegramente en la página pública.

- Instalar y configurar un gestor de consentimiento o mecanismo equivalente antes de activar analítica y marketing.
- Mostrar el banner en la primera visita o cuando no exista una preferencia válida.
- Mantener las cookies necesarias activas únicamente cuando su función sea realmente técnica o indispensable.
- Bloquear Google Analytics 4 hasta la elección de analítica.
- Bloquear Microsoft Clarity hasta la elección de analítica.
- Bloquear Google Ads hasta la elección de marketing/publicidad.
- Bloquear Meta Pixel hasta la elección de marketing/publicidad.
- Bloquear TikTok Pixel hasta la elección de marketing/publicidad.
- Configurar Google Tag Manager para respetar el estado de consentimiento antes de disparar etiquetas opcionales.
- Agregar un enlace permanente "Preferencias de cookies" en el footer.
- Permitir rechazar opcionales con una acción clara, sin obligar a aceptar para comprar.
- Mantener un inventario real y actualizado de cookies mediante escaneo o revisión técnica periódica.
- Revisar plugins de WordPress/WooCommerce porque pueden añadir tecnologías no contempladas inicialmente.
- Revisar formularios, scripts y parámetros para evitar el envío de recetas, datos de salud, identificaciones, contraseñas o datos de pago a herramientas de analítica/publicidad.

- Actualizar la política y el inventario cuando se incorpore Mailchimp u Omnisend u otra plataforma con tecnologías de seguimiento.
- Conservar evidencia razonable de la configuración y versión del consentimiento implementado.

Anexo E. Marco normativo de referencia

La implementación de esta política se apoya principalmente en el marco mexicano de protección de datos personales y comercio electrónico vigente. Para el equipo legal y técnico, se recomienda conservar como referencias de trabajo:

- Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares, texto vigente.
- Reglamento de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares, texto vigente.
- Lineamientos del Aviso de Privacidad, especialmente las disposiciones sobre tecnologías de rastreo y mecanismos para deshabilitarlas.
- NMX-COE-001-SCFI-2018, Comercio electrónico, vigente.

Nota operativa: la lista nominal de cookies y su duración debe obtenerse de la configuración real del sitio y mantenerse actualizada en el centro de preferencias. No debe depender únicamente de una lista estática incluida en un documento.

CiudadDerma - Todo para tu piel en un solo lugar.